Thais Palomares
Marketing

Phone: +55 11 4613-8716
Fax: +55 11 4777-1456
E-Mail: thais.palomares@br.ebmpapst.com
Internet: www.ebmpapst.com.br

"Retrofit é uma arma poderosa para redução dos custos de energia das empresas", aponta especialista

A técnica, inovadora pelos beneficios que oferece, vem sendo implantada no segmento de Supermercados como uma forma de otimizar despesas

São Paulo, maio de 2012 - Um termo bastante conhecido na engenharia, o retrofit, será cada vez mais utilizado nos diversos mercados brasileiros de Refrigeração, Ventilação, Telecom e Ar condicionado. O *retrofit* é usado para designar o processo de atualização ou modernização em relação à tecnologia de algum equipamento, componente, fluído refrigerante ou sistema, que já está em utilização, por um novo equipamento, geralmente mais eficiente e menos prejudicial ao meio ambiente.

Cada vez mais, o setor de Supermercados vem implantando a técnica devido à necessidade de se tornar mais eficiente, gastando menos energia elétrica, água e bens importantes à natureza. Os benefícios são extensos, pois além de substituir a tecnologia já existente por uma mais moderna e de qualidade superior, as lojas conseguem um retorno de investimento em 18 meses, com a economia sentida nas despesas.

Para o engenheiro mecânico Lucas Roberto Riga, há no Brasil uma quantidade enorme de equipamentos com ventiladores ineficientes acoplados a motores convencionais com rotor interno. "Esse conjunto tem baixa eficiência e ocasiona alto consumo de energia, nível de ruído excessivo, além, é claro, de ser um conjunto pesado trazendo dificuldades para instalação e manutenção. O *retrofit* é hoje uma arma poderosa para a redução dos custos de energia das empresas", assinala Riga.

Para ele, as empresas vão aderir ao *retrofit* pelas vantagens que a técnica apresenta. O especialista explica que os ventiladores atuais AC já são bem mais eficientes que os tradicionais. Já os ventiladores EC, apresentam uma solução técnica que traz redução de consumo, aumento de vida útil, baixos níveis de ruído, entre outras vantagens. "É questão de tempo. É o mesmo raciocínio que se fez quando chegaram os veículos com injeção eletrônica. Ninguém hoje tem carros com carburador", diz.

Qualquer equipamento, com o passar do tempo, sofre desgaste e pode se tornar um problema para as empresas. Consciente da importância em renovar e manter seus equipamentos sempre atualizados e com a última tecnologia do mercado, o gerente de manutenção da Cooperativa de Consumo, Marco Antônio Feresin, passou a substituir motores elétricos por motores eletrônicos iQ da ebm-papst.

"Nós temos feito *retrofit* parcial, por enquanto, mas a tendência é fazer retrofit na loja inteira. Eu retirei ventiladores elétricos dos balcões das lojas, identificados por uma tecnologia que tem perda maior de calor, para colocar no lugar o motor eletrônico iQ, com um consumo de energia muito menor", conta Feresin.

Ainda de acordo com ele, três lojas inteiras já foram substituídas e outras estão em análise e discussão. "Eu levei essa possibilidade para um gerente. Ele verificou que era viável a substituição, pois o retorno de investimento vem em até 18 meses, e executamos. O supermercado está aqui para vender comida e não para pensar em

projetos de engenharia, mas devo dizer que temos sim uma engenharia capaz de reconhecer o que é melhor para o mercado", continua.

Água por ar – troca que deu certo

Para exemplificar melhor como funciona o *retrofit*, Feresin contou o caso de uma loja que tinha o sistema de condensação a água e que foi substituído por um de condensação a ar. A eficiência de rejeição à água é maior, pois trabalha com temperaturas mais baixas obtendo um rendimento maior do seu sistema. Na água, o equipamento está ligado a uma temperatura disponível, muito próxima do bulbo úmido do ambiente, ou seja, de 3 a 5 graus acima da temperatura ambiente. No caso do ar, a temperatura de condensação será de 8 a 12 graus acima da temperatura de bulbo seco do ambiente.

"Como o bulbo úmido sempre vai ser mais baixo, numa condição mais fria, você terá algo mais próximo. Num dia quente, porém, a uma temperatura de 28 graus, eu tenho que substituir isso, pois tenho uma perda de eficiência inerente. Quando uso água, perco diariamente cerca de 3 mil litros por evaporação e, com isso, passo a ter que repor essa água. Da água utilizada, paga-se imposto e o custo cresce consideravelmente. A vantagem da troca (retrofit) por condensação a ar, é que passo a trabalhar de uma forma ecologicamente correta, pois uso menos água e ganho em eficiência e qualidade. Por lei, em Nova Iorque não se pode usar mais a condensação a água. Usar equipamentos de condensação a ar é algo irreversível", enfatiza Feresin.

Benefícios para a loja

Querendo substituir integralmente, Feresin explica que, no início, o custo na aquisição de um equipamento mais moderno e eficiente pode até ser maior que o preço de um convencional, porém "ele se paga em um ano e meio só com a redução do consumo de energia, e o lucro é, sem dúvida nenhuma, maior com o motor eficiente. Com os números de retorno que a ebm-papst nos forneceu, somados aos testes que fizemos, posso garantir que o investimento em motores eletrônicos é um negócio muito fácil de convencer as lojas", finaliza.

Sobre a ebm-papst Brasil

A ebm-papst é uma multinacional alemã líder mundial do segmento de motores ventiladores, com 48 anos de atuação. No País, a filial da empresa se instalou em 1998 e hoje está localizada em uma moderna sede na cidade de Cotia (SP). A ebm-papst Brasil desenvolve negócios com companhias nos segmentos de refrigeração comercial, industrial (grandes frigoríficos), supermercados, Telecom e ventilação, revendas e distribuidores, no Brasil e em toda a América Latina.