News e press releases

Thais Palomares
Marketing

Phone: +55 11 4613-8716
Fax: +55 11 4777-1456
E-Mail: thais.palomares@br.ebmpapst.com
Internet: www.ebmpapst.com.br

ebm-papst promove o supermercado verde

Empresa oferece solução completa em ventilação e refrigeração para a cadeia do frio dos supermercados e garante economia de energia de 30 a 70%, menor ruído e baixo índice de manutenção

São Paulo, novembro de 2010 – A ebm-papst, multinacional alemã líder mundial no segmento de motores ventiladores, amplia sua atuação junto aos supermercados fortalecendo a campanha global da empresa intitulada GreenTech, na qual todos os itens apresentam um selo verde que demonstram seus produtos ecoeficientes, ou seja, como consomem menos energia, minimizando os impactos ao meio ambiente. Atualmente, a solução ebm-papst já pode ser encontrada em 36 supermercados do Brasil.

Para os supermercadistas, a empresa e seus parceiros desenvolvem soluções customizadas de ventilação para balcões, expositores, evaporadores e condensadores que possuem baixo nível de ruído, retorno de investimento rápido (de 12 a 20 meses), operação livre de manutenção com vida útil elevada, economia de energia de 30 a 70% e estabilidade de pressão do sistema independente da temperatura ambiente – dispensando a prática de alguns estabelecimentos que, para compensar diferença de temperatura do ar entre o dia e a noite, alteram a programação de seus equipamentos e algumas vezes os desligam, comprometendo a qualidade dos alimentos.

Economia na instalação e controle remoto
As soluções ebm-papst baseiam-se nos ventiladores eletrônicos, com motores de alto rendimento e aptos a atender às novas solicitações do setor e em alguns casos têm durabilidade de mais de 10 anos – a variação do mercado é de dois até cinco anos. No quesito manutenção, apresentam baixo índice de atuação técnica e troca de componente.

Outro diferencial dos equipamentos ECs é a operação via controle remoto, que possibilita, por meio de um software instalado no servidor de manutenção, o controle à distância do equipamento e até mesmo evitar uma pane por oscilação de energia, já que o sistema monitora possíveis falhas, facilitando o apoio técnico e potencializando intervenções preventivas. “O ventilador EC também elimina componentes de proteção no painel elétrico e outras necessidades nas instalações por já ter as mesmas integradas no motor. Além de diminuir o tempo de instalação de toda a solução”, explica Jonathan Pretel, especialista em vendas da ebm-papst.

Case Verdemar
O primeiro estabelecimento a utilizar CO2 como gás refrigerante no País, o supermercado Verdemar, localizado na região metropolitana de Belo Horizonte, possui a solução ebm-papst em câmaras, instalações e balcões frigoríficos. Instalados desde abril de 2010, os equipamentos foram monitorados e

demonstraram a economia de 40% em todo sistema. Dado que costuma levantar comentários por parte dos vizinhos de supermercados, já que durante a noite o barulho costuma ser mais percebido, os ventiladores eletrônicos da ebm-papst se demonstraram silenciosos gerando a tranquilidade necessária ao supermercado e seus vizinhos.

A rede de supermercados Verdemar elegeu a ebm-papst para abrir sua primeira loja sustentável com um investimento de aproximadamente R$ 5 milhões. Apenas em energia elétrica, a expectativa é de que o novo modelo gere uma economia de 30%, na comparação com os outros prédios. “A loja, que conta com 1.500 metros quadrados de área construída, oferece mais conforto e novidades aos clientes”, afirma Alexandre Brognaro Poni, sócio e diretor comercial do Verdemar.

Tecnologia sustentável
A ebm-papst utiliza em seus ventiladores a tecnologia EC (eletronicamente comutado), cujas vantagens são resultado de investimentos contínuos em tecnologia de ponta e que tornam o produto ideal para os empreendimentos verdes.

Em edifícios comerciais e shoppings centers, o sistema de ar condicionado é responsável por até 50% do consumo de energia. “Levando em conta que a proteção do meio ambiente e a economia são preocupações dos empreendedores dos dias de hoje, as soluções com o selo GreenTech se tornam um investimento necessário às empresas atentas à sustentabilidade e à saúde financeira de seus negócios”, conclui Adriana Belmiro da Silva, diretora geral da ebm-papst Brasil.

Quem é a ebm-papst Brasil
A ebm-papst é uma multinacional alemã líder mundial do segmento de motores ventiladores, com 44 anos de atuação. No País, a filial da empresa se instalou em 1998 e hoje está localizada em uma moderna sede na cidade de Cotia (SP). A ebm-papst Brasil desenvolve negócios com companhias nos segmentos de refrigeração, automotivo, saúde e IT/Telecom, no Brasil e América Latina, exceto Argentina e Uruguai.

A empresa produz e desenvolve tecnologia para ventiladores com foco nas áreas de ventilação controlada - "ventilação inteligente", baixo consumo de energia e rendimento aerodinâmico maximizado, além de ter como uma de suas principais premissas a produção de baixo nível de ruído. Os produtos são flexíveis podendo ser controlados de forma analógica ou digital, com longa durabilidade, isentos de manutenção e com estrutura robusta. Também possuem alta performance em toda a cadeia produtiva em questões de desenvolvimento de novas tecnologias, recursos financeiros e ambientais.

Website: www.ebmpapst.com.br