News and Press Release

Hauke Hannig
Assessor de Imprensa
Grupo ebm-papst

Phone: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobile: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

ebm-papst Brasil
Thais Palomares
Marketing e Comunicação

Phone: +55 11 4613-8716
thais.palomares@br.ebmpapst.com

www.ebmpapst.com.br
facebook.com/ebmpapstBrasil
twitter.com/ebmpapstBrasil
linkedin.com/ebmpapstBrasil

ebm-papst mais forte do que nunca

Movida pela inovação, a líder mundial na tecnologia de motores e ventiladores aumenta as vendas em mais de 10%, no total de € 1,5 bilhões

Mulfingen, Alemanha
O Grupo ebm-papst, líder mundial no mercado de motores e ventiladores, continua a seguir um curso bem sucedido com um aumento de dois dígitos nas vendas. No encerramento do ano fiscal em 31 de março de 2014, a receita de vendas da empresa familiar baseada em Mulfingen, Baden -Württemberg, totalizou € 1.501 bilhões. Isto representou uma taxa de crescimento substancial de 11,2% em relação ao ano anterior (€ 1.349 bilhões) e fez com que ebm-papst superasse a tendência mundial para a sua indústria. No mundo inteiro, a pioneira em eficiência energética e sustentabilidade criou 810 novos postos de trabalho (7,4%) e empregou uma força de trabalho total de 11.701 colaboradores no final do ano fiscal.

Segundo Rainer Hundsdörfer, Presidente do Conselho Administrativo do Grupo ebm-papst "a chave para o nosso sucesso é um alto nível de investimento em pesquisa e desenvolvimento (P&D), reconhecendo as novas tendências e promovendo constantemente o desenvolvimento de novos padrões de mercado, para consolidar a nossa posição global de líder tecnológico." Investindo em torno de 6% do volume de negócios em P&D no ano passado, a empresa desenvolveu e comercializou com sucesso toda uma gama de produtos inovadores nas áreas de Ventilação, Ar condicionado e Refrigeração, Engenharia mecânica, Eletrodomésticos, Automotivo/Transporte e Aquecimento.

Papel pioneiro em eficiência energética e sustentabilidade
Em novembro de 2013, a líder de mercado recebeu o Prêmio Alemão de Sustentabilidade como empresa mais sustentável da Alemanha, em reconhecimento de sua estratégia GreenTech. Esta distinção enfatiza o papel de liderança da especialista de ventilação no campo da eficiência energética e de recursos. Além dessa vitória na categoria premium, a ebm-papst entrou para o ranking top 3 no tema "Eficiência dos Recursos" classificado pela "Fundação Alemã de Prêmio de Sustentabilidade". Rainer Hundsdörfer defende a causa quando declara que "a energia mais ecológica é a que não tem que ser usada."

O crescimento contínuo em 2014/2015
Para o ano fiscal 2014/2015, a partir de 1 de abril, o Grupo ebm-papst está esperando um aumento cerca de 4,5% no volume de negócios, ou seja, para € 1.565 bilhões. Para atingir este objetivo, a líder em tecnologia vai investir nos próximos meses cerca de € 40 milhões na ampliação da capacidade das plantas na Alemanha. A ebm-papst planeja ter um volume de investimento total em torno € 150 milhões este ano. A empresa continua seguindo sua estratégia de larga diversificação nos segmentos de mercados existentes. Devido à demanda continua dos ventiladores GreenTech, a ebm-papst vê o seu maior potencial de crescimento nas áreas de Aquecimento, Ar condicionado e Refrigeração, Engenharia mecânica e de sistemas e setor Automotivo / Transporte. A ebm-papst

News and Press Release

Hauke Hannig
Assessor de Imprensa
Grupo ebm-papst

Phone: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobile: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

ebm-papst Brasil
Thais Palomares
Marketing e Comunicação

Phone: +55 11 4613-8716
thais.palomares@br.ebmpapst.com

www.ebmpapst.com.br
facebook.com/ebmpapstBrasil
twitter.com/ebmpapstBrasil
linkedin.com/ebmpapstBrasil

acredita que a situação do segmento de TI/telecomunicações vai permaner difícil, devido à forte concorrência precista dos fabricantes asiáticos.

Na **Ásia**, a ebm-papst espera atingir sua maior taxa de crescimento no próximo ano, 7%, principalmente na purificação do ar, ar condicionado, mobilidade e proteção ambiental. No **continente americano**, ainda há muito potencial para os ventiladores eletrônicos, com tecnologia de economia de energia GreenTech . Embora o mercado seja caracterizado pelo uso generalizado de ventiladores simples, a tendência do mercado é seguir para produtos eficientes, de alta tecnologia e com uma longa vida útil . Por esta razão, ebm-papst vai aumentar a capacidade de produção para o mercado norte-americano, a médio prazo. A empresa já está esperando um aumento nas vendas de 8% para este ano. Na **Europa** (incluindo a Alemanha), o líder mundial de mercado vê um crescimento moderado à frente, com um aumento esperado de 2-3 %. "Estamos antecipando a recuperação econômica na Europa e estamos cautelosamente otimistas, desde que as coisas se acalmem na Ucrânia ", diz Hundsdörfer.

Com cerca de € 90 milhões, a ebm -papst voltará a investir uma grande soma em **pesquisa e desenvolvimento**, ampliando e consolidando a posição de mercado e de liderança tecnológica da empresa. Atividades de desenvolvimento voltarão a se concentrar em recursos de conservação e eficiência energética, enquanto a aerodinâmica estará no centro das atividades de pesquisa. O objetivo a médio prazo é expandir ainda mais globalmente as atividades de P&D, como já colocado em prática na China. Em 2012, o Centro de desenvolvimento de Xangai recebeu a instalação da bancada de testes mais moderna em termos de tecnologia para o desempenho de ar, aplicações ambientais e motores.

Com a sua estratégia de internacionalização, criando centros de desenvolvimento em todo o mundo - EUA e Índia estão serão próximos – a ebm-papst mantém e expande sua posição mundial como líder em tecnologia.

"**O objetivo** do Grupo ebm-papst é tornar a empresa cada vez mais um player mundial, reforçando a sua liderança em termos de tecnologia e posição no mercado. Ao fazer isso, o foco será sobre temas como: uma organização enxuta , gestão de projetos e escritórios e a expansão de nossas capacidades de produção e de P D" , diz Rainer Hundsdörfer, Presidente do Conselho Administrativo.

Fatos e Números

Grupo ebm-papst	2012/2013	2013/2014	Diferença em %
Faturamento (bilhões)	€ 1,349	€ 1,501	11,3%
Porcentagem vendas no exterior	72%	71%	
Investimento (milhões)	€ 92	€ 86	-6,5%
Total P&D (milhões)	€ 76	€ 86	13,2%
Colaboradores até 31/03	10.891	11.701	7,4%
Fábricas	18	18	
Locais de vendas	57	57	
Subsidiárias	48	48	

News and Press Release

Hauke Hannig
Assessor de Imprensa
Grupo ebm-papst

Phone: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobile: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

ebm-papst Brasil
Thais Palomares
Marketing e Comunicação

Phone: +55 11 4613-8716
thais.palomares@br.ebmpapst.com

www.ebmpapst.com.br
facebook.com/ebmpapstBrasil
twitter.com/ebmpapstBrasil
linkedin.com/ebmpapstBrasil

A ebm-papst no Brasil também acompanhou este crescimento
O ano fiscal 2013/2014 da ebm-papst Brasil foi marcado de ótimos resultados e mudanças importantes, como a chegada do novo diretor, Sidnei Ivanof. A participação em grandes feiras como a Tecnocarne e a Febrava, também foram destaque, sendo que a segunda recebeu a visita do Presidente do Conselho de Administração do Grupo ebm-papst, Rainer Hundsdörfer, que teve ótimas impressões do que viu "o tamanho da exposição, dos estandes e do número de visitantes realmente impressiona e mostra perspectivas otimistas em relação ao crescimento desse mercado". Quanto às vendas, a ebm-papst Brasil teve um crescimento de 15% em relação ao ano anterior, um resultado bastante expressivo, se levarmos em consideração o crescimento econômico do país, que segundo o IBGE foi de 2,3%.

Sobre o Grupo ebm-papst
O grupo ebm-papst é líder mundial na fabricação de ventiladores e motores. Desde sua fundação, a empresa de tecnologia estabeleceu continuamente padrões para o mercado global. Os desenvolvimentos vão desde ventiladores EC, controlados eletronicamente, melhorias aerodinâmicas das hélices dos ventiladores, até a conservação de recursos na seleção dos materiais, onde os bio-materiais são uma uma opção. No ano fiscal de 2013/14, a empresa alcançou um faturamento de € 1,5 bilhões.

A ebm-papst emprega cerca de 11.500 pessoas ao redor do mundo, em 18 locais de produção (incluindo a Alemanha, China e EUA) e 57 escritórios de vendas. Os motores e ventiladores da líder de mercado global podem ser encontrados em muitas indústrias, incluindo Ventilação, Ar condicionado e Refrigeração, Eletrodomésticos, Aquecimento, TI e Telecomunicações, bem como em veículos automotores e comerciais.

Sobre a ebm-papst Brasil
A ebm-papst é uma multinacional alemã, líder no segmento de motores ventiladores, com 50 anos de atuação. No País, a filial da empresa se instalou em 1998 e hoje está localizada em uma moderna sede na cidade de Cotia (SP). A ebm-papst Brasil desenvolve negócios com companhias nos segmentos de Refrigeração Comercial, Industrial (grandes frigoríficos), Supermercados, Telecom, Ventilação e Ar condicionado e Revendas e Distribuidores no Brasil.

Contato de Imprensa Grupo ebm-papst:
Hauke Hannig
Telefone: +49 (0) 7938 81 7105
e-mail: Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Leia o artigo original clicando AQUI